

RESUM MONOGRÀFIC SARIS

SÈRIE SOBRE RECERCA RESPONSABLE

núm. 1

Com mesurar la participació en recerca dels actors del sistema?

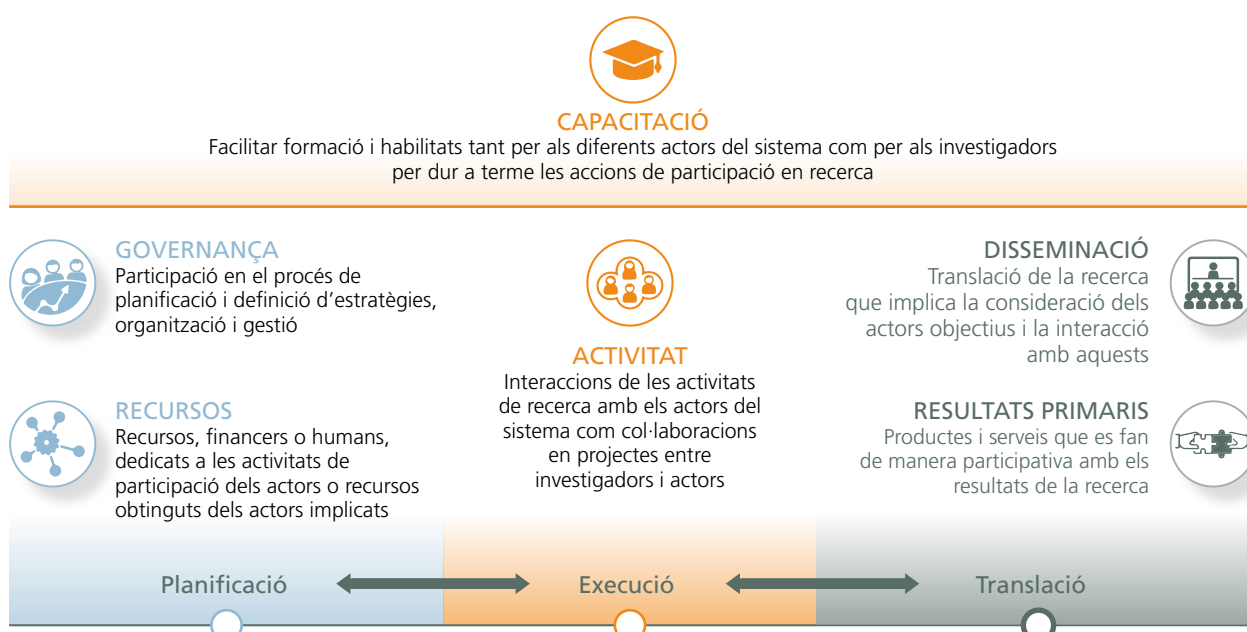
Revisió de la literatura

La participació és un element clau en la recerca que transforma, la recerca que té impacte en la societat. Els estudis d'avaluació d'impacte de la recerca emfatitzen justament això. La participació dels professionals, dels pacients i de la resta d'actors al llarg de tot el procés de recerca afavoreix de manera efectiva que la recerca arribi a la societat.

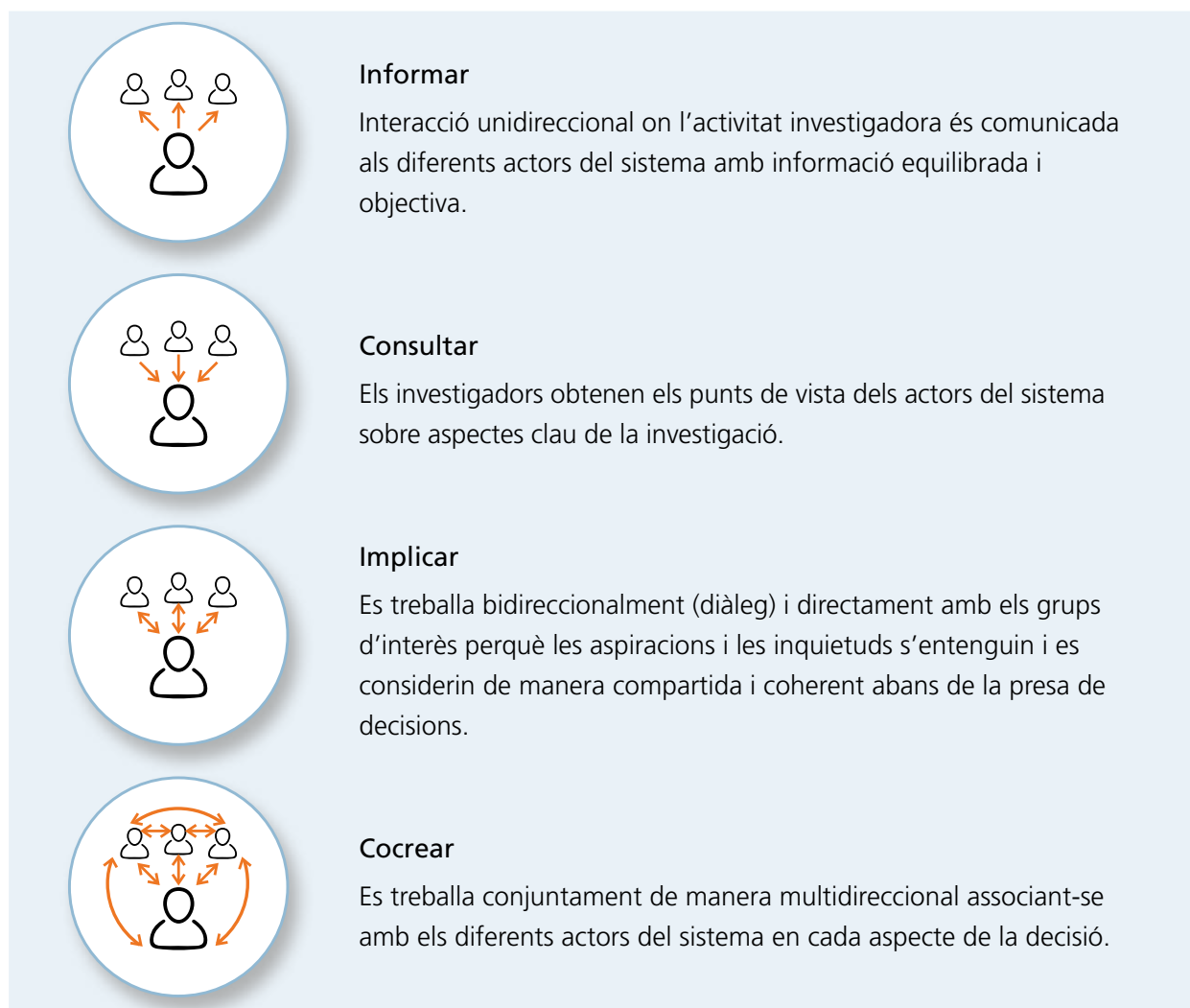
És, per tant, necessari que els sistemes d'avaluació iniciïn un debat sobre com mesurar la participació creixent dels diferents actors en la recerca. En aquest monogràfic s'han revisat estudis internacionals i s'han localitzat 47 indicadors sobre activitats de participació en les organitzacions de recerca. Els indicadors trobats es poden agrupar en les 6 dimen-

sions següents: capacitat, governança, recursos, activitat, disseminació i resultats primaris. Aquestes dimensions permeten veure com i quan es poden implicar els diferents actors al llarg de tot el procés de recerca. Els indicadors proposats poden ser útils per estimular i ampliar la reflexió sobre com monitorar les activitats relacionades amb la participació en les institucions de recerca. Bona part d'aquests indicadors són el resultat d'un exercici teòric, que encara no s'han portat a la pràctica. Qualsevol indicador s'ha d'utilitzar de forma responsable, considerant el seu context i altres tipus d'evidències, així com realitzar un seguiment que permeti identificar els resultats obtinguts i proposar punts de millora.

Dimensions de la participació a partir dels indicadors trobats a la literatura



La participació es pot entendre a quatre nivells: informar, consultar, implicar i co-crear



"Un dels grans reptes de les mesures és que sovint es mesuren els "inputs" –el nombre de persones que hi participen, el nombre de grups que s'han convocat o amb qui s'ha parlat o el nombre d'estudis en què hi participen el pacients. Això no és una pipa! Es tracta de fer accions que aportin valor, que ajudin a avançar el coneixement cap a solucions pel pacient"

Ceci n'est pas une pipe.
René Magritte



Derek Stewart, CBO,
Director de
"Public Engagement"
del Biomedical research
Centre de Nottingham